

KYSELY YHDYSKUNTATEKNIikka 2025 -NÄYTTILLEASETTAJILLE

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää Yhdyskuntatekniikka 2025 –näyttelyn näytteilleasettajien mielipiteitä tapahtumasta. Tutkimuksen kohderyhmänä on tapahtumassa paikalla olleet näytteilleasettajien edustajat.

Yhdyskuntatekniikka lähetti torstaina 15.5.2025 näyttelyn päätyttyä sähköpostitse vastauspyynnöt. Vastaajia muistutettiin kyselyyn vastaamisesta kerran ja vastaamisaikaa oli 23.5.2025 saakka. Vastauspyyntöjä lähetettiin runsaat 1.200 kappaletta. Tutkimuksen vastausprosentti oli noin 22.

Tutkimuslomakkeen teknisen laadinnan toteutti ja vastaukset käsitteli Tietoykkönen Oy. Tutkimuksen eri vaiheiden (suunnittelu/tiedonkeruu/analysointi) laadunhallinta noudattaa SFS-ISO 20252 laatustandardia.

Seuraavassa osaa vastauksista on verrattu aikaisempien kyselyjen tuloksiin.

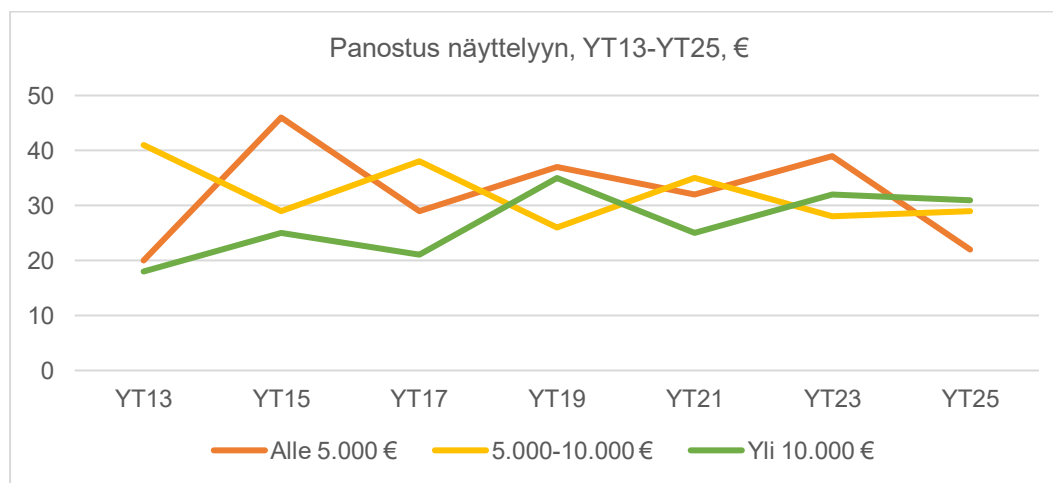


Vastaajien kokemus Yhdyskuntatekniikka-näyttelystä

Vastaajat ovat osallistuneet Yhdyskuntatekniikka-näyttelyyn seuraavasti:

- ensimmäinen kerta 28 % (YT23: 28 %; YT21: 20 %; YT19: 28 %; YT17: 5 %)
- 2-3 kertaa 18 % (YT23: 19 %; YT21: 26 %; YT19: 16 %)
- 4-6 kertaa 17 % (YT23: 12 %; YT21: 20 %; YT19: 12 %)
- useammin 27 % (YT23: 41 %; YT21: 27 %; YT19: 44 %; YT17: 11 %)

Rahallinen panostus näyttelyyn



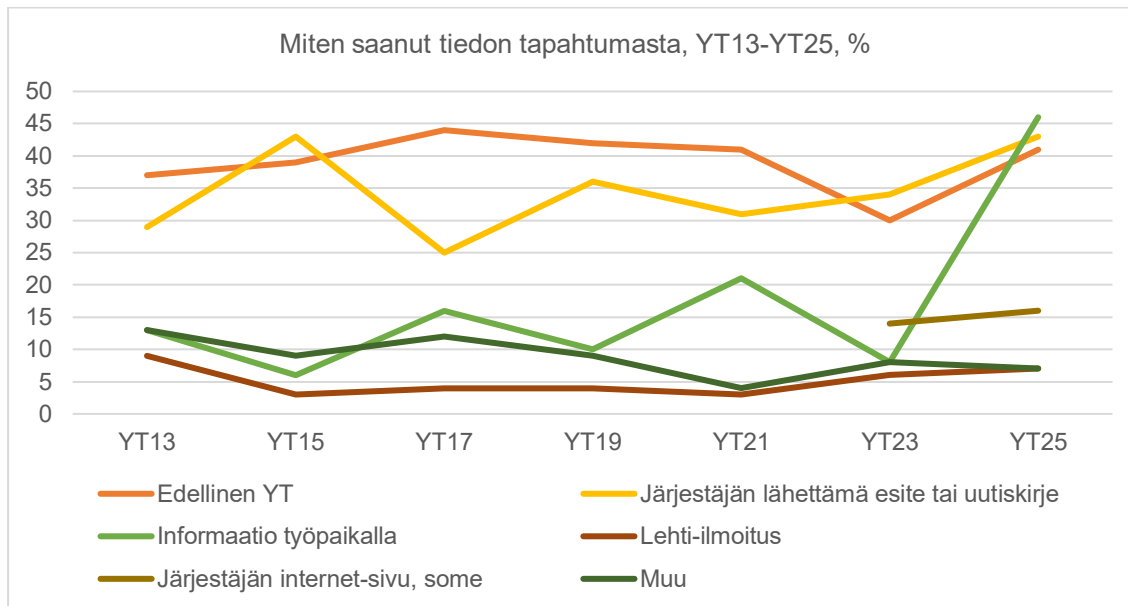
Rahallinen panostus näyttelyyn on kasvanut tarkastelujaksolla.

Vastaajan yrityksen toimipaikan sijainti

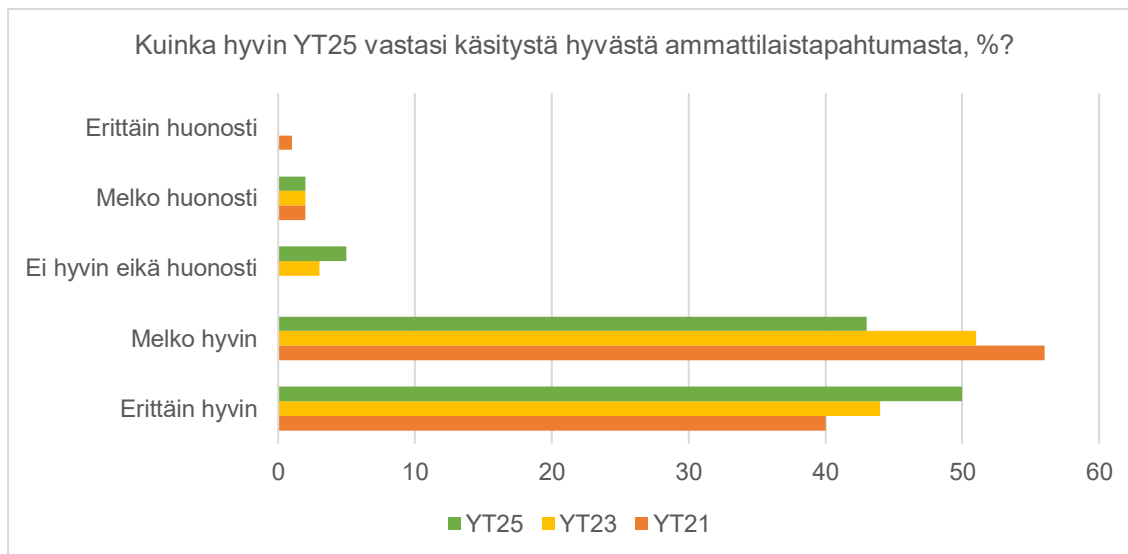
Kyselyyn vastanneiden näytteilleasettajien edustajien toimipaikka oli yleisimmin pääkaupunkiseudulla (40 %; YT23: 43 %), Tampereen seudulla tai muualla Pirkanmaalla (21 %; YT23: 10 %), muualla Uudellamaalla kuin pääkaupunkiseudulla (8 %, YT23: 5 %) tai Varsinais-Suomessa (6 %; YT23: 1 %).

Tiedonsaanti YT25 -näyttelystä

Vastaajilla oli mahdollisuus valita useampi vaihtoehto. Koska kysely lähetettiin kaikille paikalla olleille näytteilleasettajien edustajille, on luonnollista, että työpaikalla saatu informaatio keräsi paljon mainintoja. Ilahduttavan hyvin perille menivät Yhdyskuntatekniikan omat yhteydenotot.



Kuinka näyttely vastasi käsitystä hyvästä ammattilaistapahtumasta?



Vastaajista 93 %:n mielestä tapahtuma vastasi erittäin hyvin tai hyvin käsitystä hyvästä ammattilaistapahtumasta.

Aioitko suositella yrityksessänne Yhdyskuntatekniikka -näyttelyyn osallistumista seuraavalla kerralla?

Vastaajista 77 % oli valmis suosittelemaan YT27 -näyttelyyn osallistumista, 17 % ehkä.

Suositteluindeksi laskettiin vähentämällä arvostelijoiden prosenttiosuus suosittelijoiden prosenttiosuudesta. Indeksien laskennassa ovat mukana vastaajat, jotka ovat antaneet arvion. Eos-osuuksia ei ole huomioitu indeksissä.

Arviot tehtiin asteikolla 0-10, jossa 0 = en missään tapauksessa suosittelisi ja 10 = täysin varmasti suosittelisin.

Vastaukset jakautuivat seuraavasti:

Arvosana	Rooli	Osuus vastaajista
0-6	Arvostelijat	11 %
7-8	Neutraalit	24 %
9-10	Suosittelijat	64 %

Näyttelyn järjestelyjen ja palvelujen arviointi; 1 = heikko ja 5 = erinomainen

Vastaajat arvioivat parhaimmiksi tiedonsaannin ennen tapahtumaa ja Yhdyskuntatekniikan tiedottamisen, bussikuljetukset ja nimikortit.

Heikoimmiksi arvioitiin eri varausjärjestelmät (useat eri järjestelmät aiheuttivat sekaannuksia) pysäköinnin ja ravintolapalvelut.

Nimikortti QR-koodilla

YT-näyttelyssä oli ensimmäistä kertaa käytössä malli, jossa nimikortin QR-koodi tuli sähköpostiin ja sen avulla voi tulostaa nimikortin saapuessaan Tampereen Messu- ja Urheilukeskukseen. Uuden mallin toimivuuden arvosteli erinomaiseksi 54 % vastaajista ja toiseksi korkeimmalle tasolle 19 % vastaajista.

Lämmin kiitos kaikille vastanneille!

Mielipiteenne ja ehdotuksenne on tarkkaan tutkittu ja ne huomioidaan seuraavia tapahtumia suunniteltaessa ja valmisteltaessa.

Tapaamisiin Jyväskylässä 12.-13.5.2027!