

YHDYSKUNTATEKNIikka 2025 KÄVIJÖIDEN PALAUTTEITA

Yhdyskuntatekniikka 2025 -näyttelyn kävijöiden palautteita keräämällä selvitetiin sen kävijärakennetta sekä kävijöiden tyytyväisyyttä ja mielipiteitä näyttelystä. Tutkimuksen kohderyhmänä olivat näyttelyn kävijäasiakkaat, mukaan lukien seminaareihin osallistuneet.



Yhdyskuntatekniikka lähetti sähköpostitse vastauspyynnöt rekisteröityneille kävijöille 16.5.2025. Vastaajia muistutettiin kyselyyn vastaamisesta kerran ja vastaamisaikaa oli 23.5.2025 asti. Vastauspyyntöjä lähetettiin runsaat 3.800 kappaletta. Arviolta noin 5 % sähköposti-osoitteista oli virheellisiä tai vastaanottaja ei kuulunut kohderyhmään. Vastausprosentti oli noin 14.

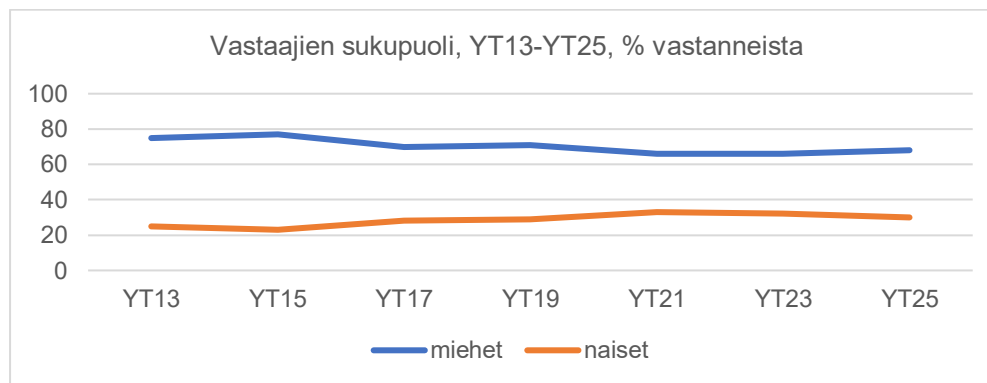
Lomakkeen teknisen laadinnan ja vastausten käsittelyn toteutti Tietoykkönen Oy. Tutkimuksen eri vaiheiden (suunnittelu/tiedonkeruu/analysointi) laadunhallinta noudattaa SFS-ISO 20252 laatustandardia.

Seuraavassa osaa vastauksista on verrattu Turussa järjestettyjen YT15- ja YT21- sekä Jyväskylässä järjestettyjen YT13-, YT17- ja YT19- ja YT23 -näyttelyiden vastauksiin.

Tietoja kyselyyn vastanneista

Sukupuoli

Vastaajista miehiä oli 68 %, naisia 30 %. Miesten osuus vastaajista oli hieman korkeampi kuin edellisen näyttelyn kyselyssä.

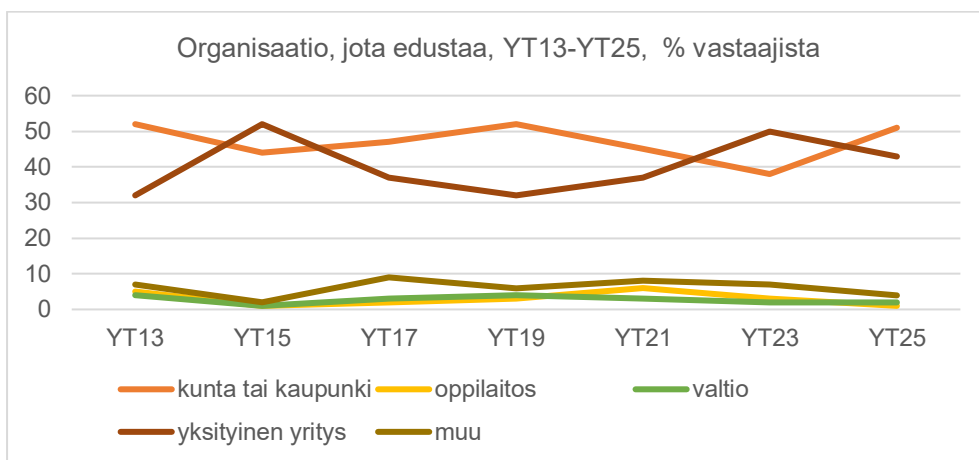
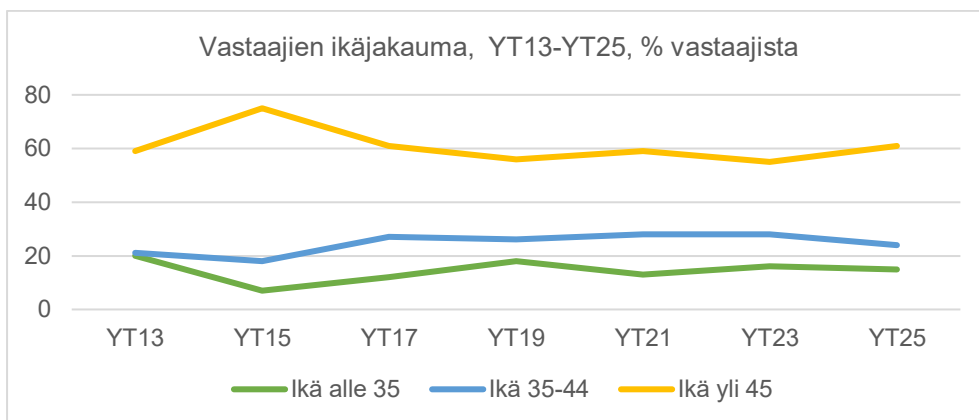


Ikä

Kyselyssä oli toista kertaa vaihtoehtoina ryhmät 45-54 vuotta ja yli 55 vuotta. Yli 55-vuotiaiden osuus vastaajista oli tällä kertaa 35 %, edellisellä kerralla 27 %.

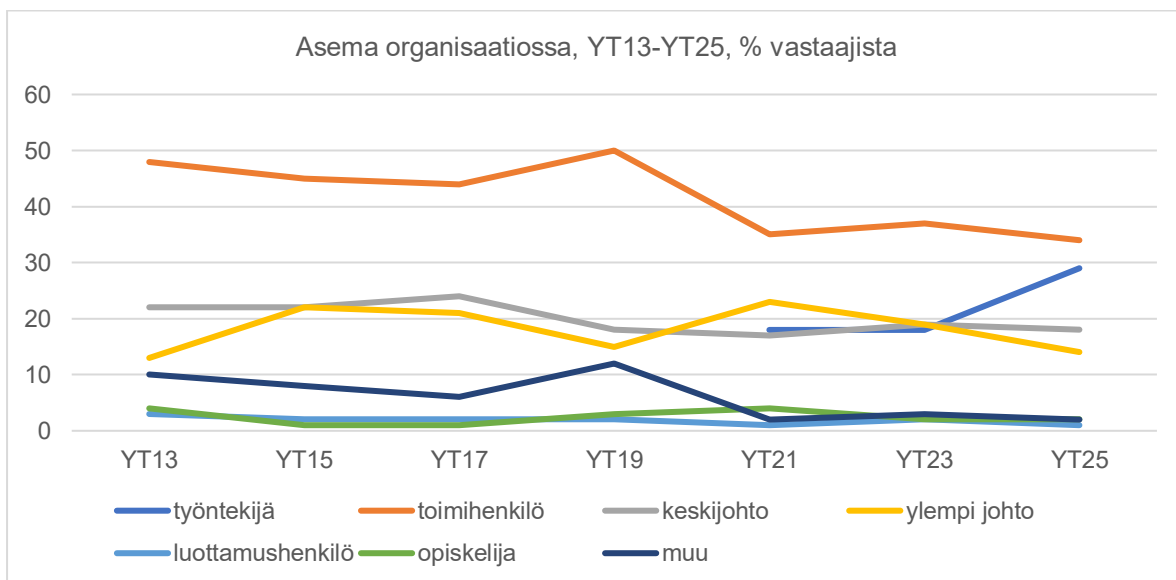
Organisaatio, jota edustaa

Vastaajien taustaorganisaatioiden osuudet vuoden 2013 näyttelystä lähtien on esitetty seuraavalla sivulla. Kuntien ja kaupunkien edustajat palasivat suurimmaksi vastaajaryhmäksi. Tähän voi vaikuttaa se, että kyselyä ei lähetetty kävijöiksi rekisteröityneille näytteilleasettajien edustajille, kuten edellisessä näyttelyssä. Oppilaitosten edustajien osuus vastaajista oli vain 1 %.



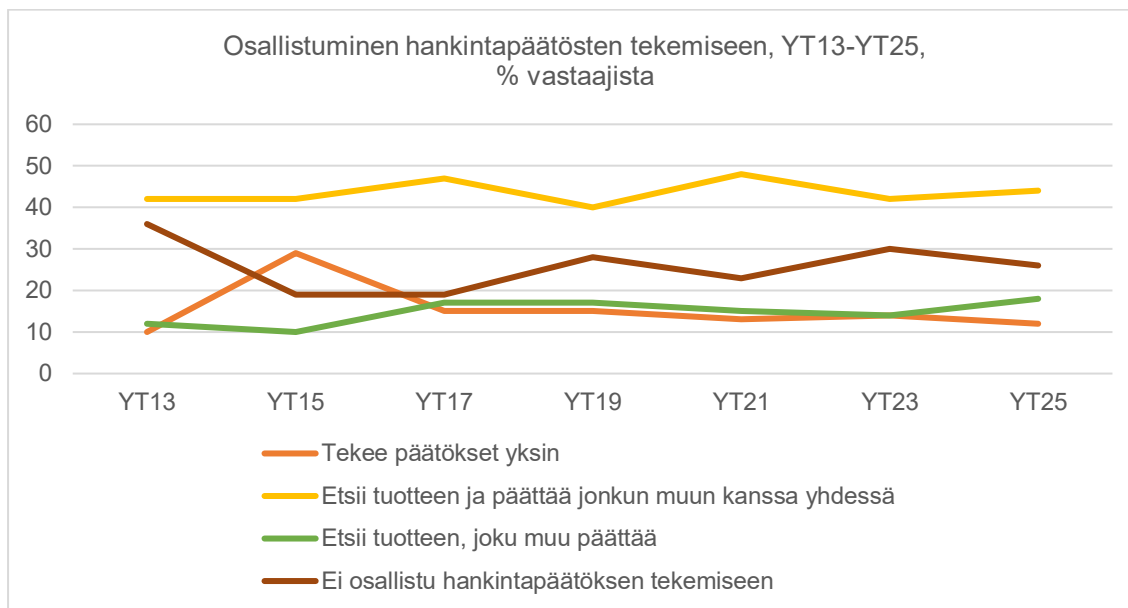
Asema organisaatiossa

Työntekijät ovat olleet omana ryhmänään kyselyssä vasta YT21-näyttelystä lähtien. He ovat todennäköisesti ilmoittaneet itsensä aiemmin osin toimihenkilöihin, osin ryhmään muut. Nykyisin heidän osuutensa on selkeästi toiseksi suurin. Luottamushenkilöiden ja opiskelijoiden osuudet ovat hyvin pieniä.



Osallistuminen hankintapäätösten tekoon

Vastaajien osallistuminen hankintapäätösten tekoon ei ole suuresti muuttunut tarkastelujaksolla. Vastaajista 70 % kertoi osallistuvansa näyttelyn alaan liittyvien hankintojen tekemiseen.

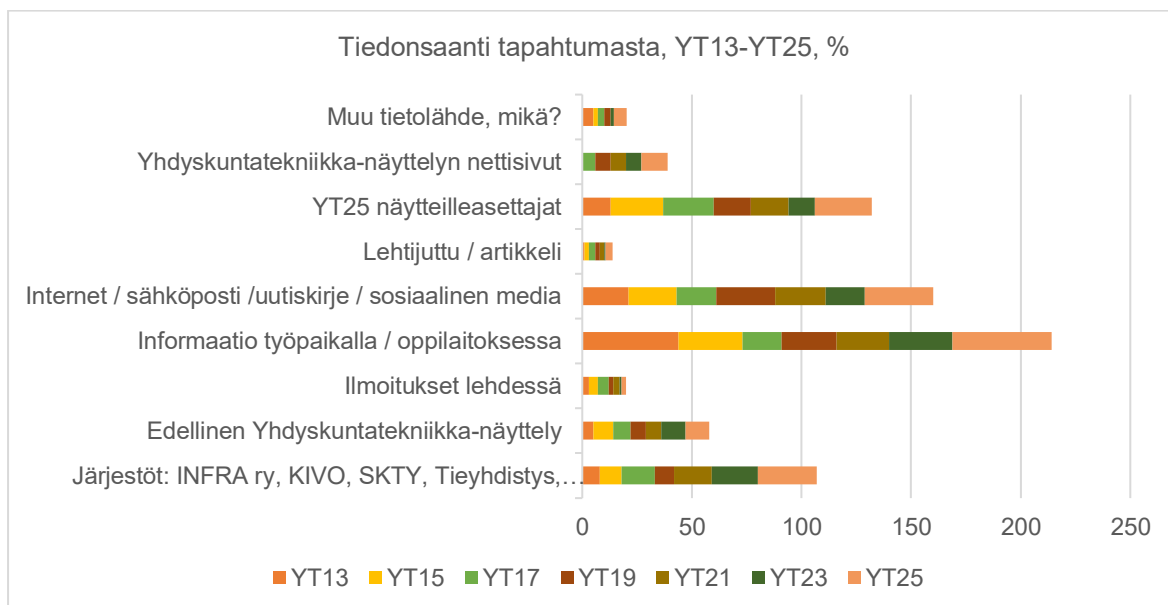


Päivä, jolloin kävi näyttelyssä

- molempina päivinä 31 % (YT23: 59 %; YT21: 50 %; YT19: 35 %)
- keskiviikkona 14.5. 43 % (YT23: 27 %; YT21: 28 %; YT19: 34 %)
- torstaina 15.5. 26 % (YT23: 14 %; YT21: 22 %; YT19: 31 %)

Tietolähde tapahtumasta

Informaatio työpaikalla tai oppilaitoksessa (45 %), some ja sähköiset alustat (31 %), näytteilleasettajat (26 %) ja tapahtumaa järjestävät yhdistykset (27 %) ovat tärkeimpiä kanavia, jota kautta vastaajat saivat tiedon tapahtumasta.

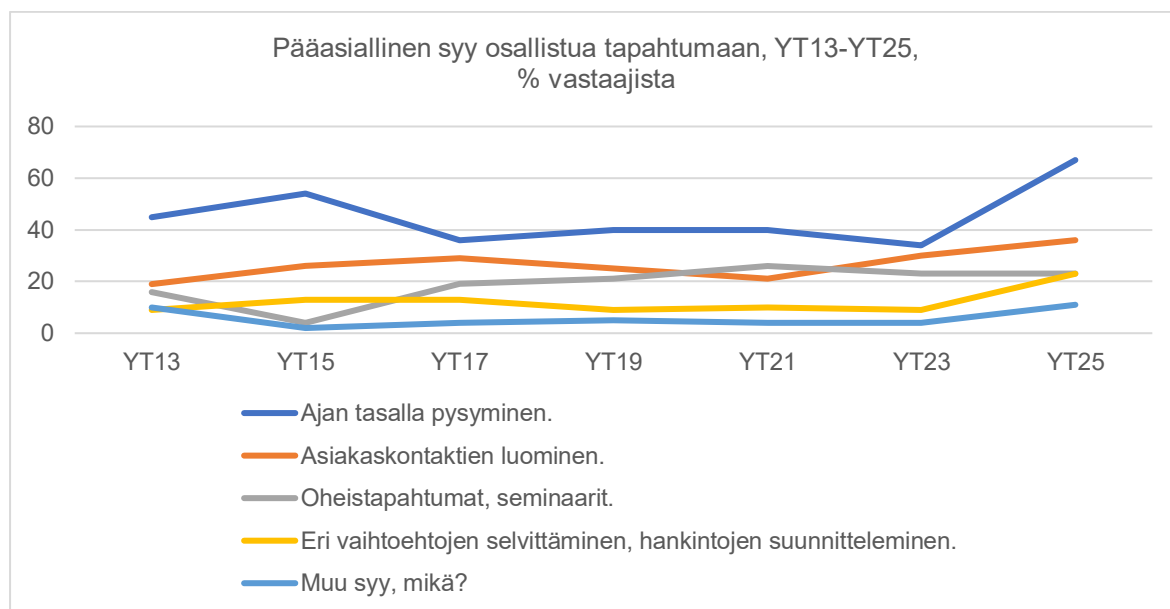


Muina tietolähteinä mainittiin

- tiesi entuudestaan tapahtuman, 7 kpl
- yhteistyökumppani, 5 kpl
- vesihuoltolaitokset, 4 kpl
- tuttava, 4 kpl
- työkaveri, 4 kpl

Pääasiallinen syy osallistua YT25 -näyttelyyn

Pääasiallisena syynä tulla näyttelyyn on edelleen ajan tasalla pysyminen. Asiakaskontaktien luominen ja eri vaihtoehtojen selvittäminen sekä hankintojen suunnitteleminen ohittivat oheistapahtumat. Vastaajat saivat valita enintään kaksi syytä.



Muina syinä osallistua tapahtumaan mainittiin:

- verkostoituminen, tuttujen ja sidosryhmien tapaaminen, 18 kpl
- pomo pakotti, tyhy, työpaikan reissu, 11 kpl
- alaan ja sen yrityksiin tutustuminen, 8 kpl
- näyttelyn oheisohjelma, kokous, 6 kpl
- opinnäyte-/diplomityön etsiminen, työllistymismahdollisuuksien kartoittaminen, 5 kpl
- tutustuminen tapahtumaan, 4 kpl
- töissä tai esitys tapahtumassa, 3 kpl
- lapsen kanssa koneita katsomassa; Oppiminen ymmärtämään päätettäviä asioita!

Osallistuminen näyttelyn yhteydessä järjestettyihin seminaareihin

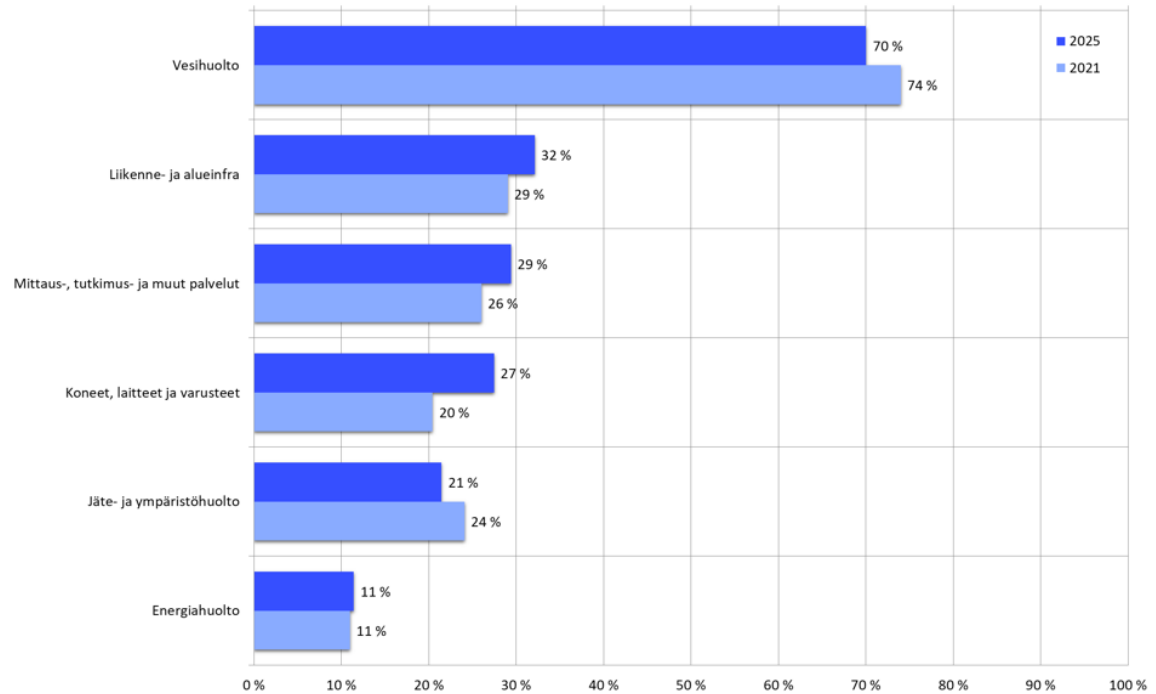
Vastaajista 31 % osallistui näyttelyn yhteydessä järjestettyihin seminaareihin, kun osuus oli YT23 -näyttelyssä 48 % ja YT21 -näyttelyssä 55 %.

Aikaisempi kokemus Yhdyskuntatekniikka -näyttelyistä

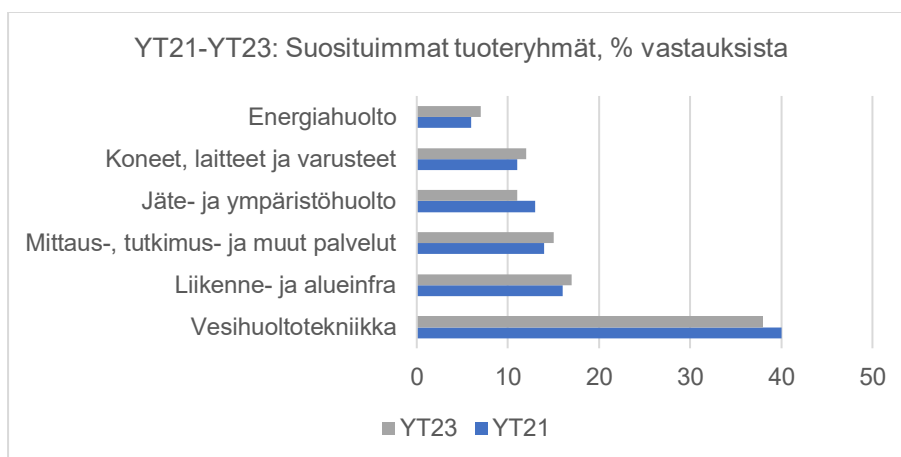
Ensimmäistä kertaa Yhdyskuntatekniikka-näyttelyssä vieraili 38 % vastaajista (YT23: 35 %; YT21: 33 %; YT19: 37 %; YT15: 22 %).

Kiinnostavimmat tuoteryhmät

Kiinnostavimpia tuoteryhmiä sai valita useampia. Tulosten raportointi poikkeaa siksi aikaisemmasta.

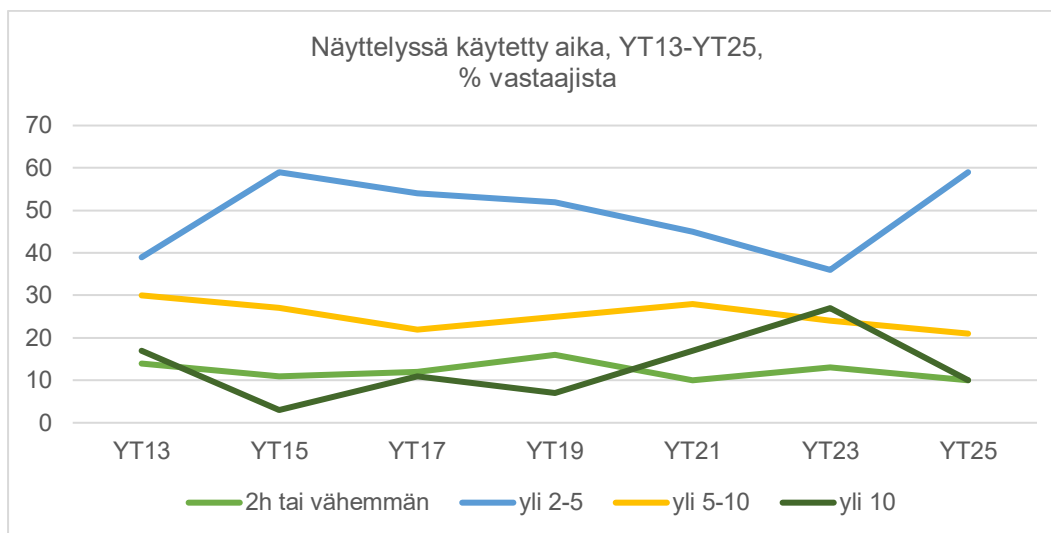


Verrattuna kahteen edelliseen näyttelyyn kiinnostavuusjärjestys on sama. Vesihuollon sekä jäte- ja ympäristöhuollon osuudet ovat hieman laskeneet, muiden tuoteryhmien osuudet nousseet.



Näyttelyssä käytetty aika

Vastaajat käyttivät tässä näyttelyssä vähemmän aikaa kuin edellisellä kerralla: yli 5 tuntia 31 % (YT23: 51 %; YT21: 45 %; YT19: 32 %). Tämän voi selittää, että kysely lähetettiin edellisellä kerralla myös näytteilleasettajien henkilöstölle ja tällä kertaa vastaajista osallistui seminaareihin pienempi osuus kuin edellisellä kerralla.



Tapahtuman suosittelu

Yhdyskuntateknikka 2025 -näyttelyä oli valmis suosittelemaan 97 % vastaajista (YT23: 91 %; YT21: 93 %).

Suositteluindeksi lasketaan vähentämällä arvostelijoiden prosenttiosuus suosittelevien prosenttiosuudesta. Indeksien laskennassa ovat mukana vastaajat, jotka ovat antaneet arvion. Eos-osuuksia ei ole huomioitu indeksissä.

Arviot pyydettiin asteikolla 0-10, jossa 0 = en missään tapauksessa suosittele ja 10 = täysin varmasti suosittelevan.

Vastaajien antamat vastaukset luokiteltiin seuraavasti:

Arvosana	Rooli	Osuus vastaajista
0-6	Arvostelijat	6 %
7-8	Neutraalit	41 %
9-10	Suosittelijat	53 %

Arvio YT25 -näyttelyn palveluista; 1 = heikko ja 5 = erinomainen

Parhaimmat arviot saivat kävijöiden rekisteröitymisjärjestelmän toimivuus, sisäänulun sujuvuus, bus-sikuljetukset ja aukioloajat.

Heikoimmiksi arvioitiin opasteet ulkona, ravintolapalvelut ja opasteet sisällä.

Nimikortit QR-koodilla

YT-näyttelyssä oli ensimmäistä kertaa käytössä malli, jossa nimikortin QR-koodi tuli sähköpostiin ja sen avulla tulostettiin nimikortti asiakkaan saapuessa Tampereen Messu- ja Urheilukeskukseen. Mallia pyydettiin arvioimaan asteikolla 1 (= heikko)...5 (=erinomainen). Vastaajista 70 % piti mallia erinomaisena, 19 % antoi sille arvosanan 4.

Lämmin kiitos kaikille vastanneille!