

# KYSELY YHDYSKUNTATEKNIikka 2021 -NÄYTTelyn KÄVIJÖILLE



Kyselyn tavoitteena oli selvittää Yhdyskuntatekniikka 2021 –näyttelyn kävijärakennetta sekä kävijöiden tyytyväisyyttä ja mielipiteitä näyttelystä. Tutkimuksen kohderyhmänä olivat näyttelyn kävijä-asiakkaat, mukaan lukien seminaareihin osallistuneet.

Tutkimuksen toteutti Tietoykkönen Oy. Tutkimusmenetelmänä käytettiin web-kyselyä. Yhdyskuntatekniikka lähetti sähköpostitse vastauspyynnöt rekisteröityneille kävijöille (pl. markkinointikiellon valinnat) heti näyttelyn jälkeisenä maanantaina. Vastaajia muistutettiin kyselyyn vastaamisesta kerran. Vastauspyyntöjä lähetettiin 1790 kävijälle ja vastauksia saatiin 465 kappaletta. Vastausprosentiksi muodostui näin ollen 26 %.

Seuraavassa osaa vastauksista on verrattu Turussa järjestetyn YT15- ja Jyväskylässä järjestettyjen YT17- ja YT19 -näyttelyiden vastauksiin. Kuvaajat ovat Tietoykkösen raportista.

## Tietoja kyselyyn vastanneista

### Sukupuoli

Vastaajista miehiä oli 66 %, naisia 33 %. Naisten osuus oli YT19 -näyttelyn kyselyyn vastanneista 29 %, YT15 -näyttelyssä 23 %.

### Ikä

Vastaajien ikärakenne oli lähes sama kuin edellisessä näyttelyssä, joskin lievä nuorentuva trendi on havaittavissa:

- alle 35 vuotiaita 13 % (YT19: 18 %; YT15: 7 %)
- 35-45 vuotiaita 28 % (YT19: 26 %; YT15: 18 %)
- yli 45 vuotiaita 59 % (YT19: 56 %; YT15: 75 %)

Mukana työelämässä oli 96 % vastaajista (YT19: 97 %).

### Toimipaikan etäisyys Turusta

Aiemmissa kyselyissä on tiedusteltu kotipaikkakunnan etäisyyttä järjestämispaikkakunnasta. Tällä kertaa tiedusteltiin sekä toimipaikan että kotipaikan etäisyyttä Turusta. Vastausten yhteenlaskettu lukumäärä vastasi suunnilleen vastaajien määrää, suurin osa vastasi toimipaikan sijaintiin. Vastaajien työskentelypaikka sijaitsee Turusta tarkasteltuna seuraavasti (YT19 Jyväskylästä; YT15 Turusta):

- alle 100 km etäisyydellä 20 % (YT19: 15 %; YT15: 29 %)
- 100-249 km etäisyydellä 54 % (YT19: 45 %; YT17: 39 %)
- 250-500 km etäisyydellä 14 % (YT19: 36 %)
- yli 500 km etäisyydellä 12 % (YT19: 4 %)

### Organisaatio, jota edustaa

Vastaajien taustaorganisaatiot jakautuivat seuraavasti

- kunta 45 % (YT19: 52 %; YT15 44 %)
- oppilaitos 6 % (YT19: 3 %)
- valtio 3 % (YT19: 4 %)
- yksityinen yritys 37 % (YT19: 32 %; YT15: 52 %)
- muu 8 % (YT19: 6 %)

### Asema organisaatiossa

Vastaaajien asemaa organisaatiossa ei voi suoraan verrata aiempien kyselyiden tuloksiin, koska listalle lisättiin työntekijät. He ovat mahdollisesti ilmoittaneet itsensä aiemmin osin toimihenkilöihin, osin ryhmään muut.

- työntekijä	18 %	
- toimihenkilö	35 %	(YT19: 50 %)
- keskijohto	17 %	(YT19: 18 %)
- ylempi johto	23 %	(YT19: 15 %)
- luottamushenkilö	1 %	(YT19: 2 %)
- opiskelija	4 %	(YT19: 3 %)
- muu	2 %	(YT19: 12 %)

### Osallistuminen hankintojen tekoon

- Teen päätökset yksin	13 %	(YT19: 15 %)
- Etsin tuotteen ja päätän jonkun muun kanssa yhdessä	48 %	(YT19: 40 %)
- Joku muu päättää	15 %	(YT19: 17 %)
- En osallistu hankintapäätökseen	23 %	(YT19 28 %, YT15: 22 %)

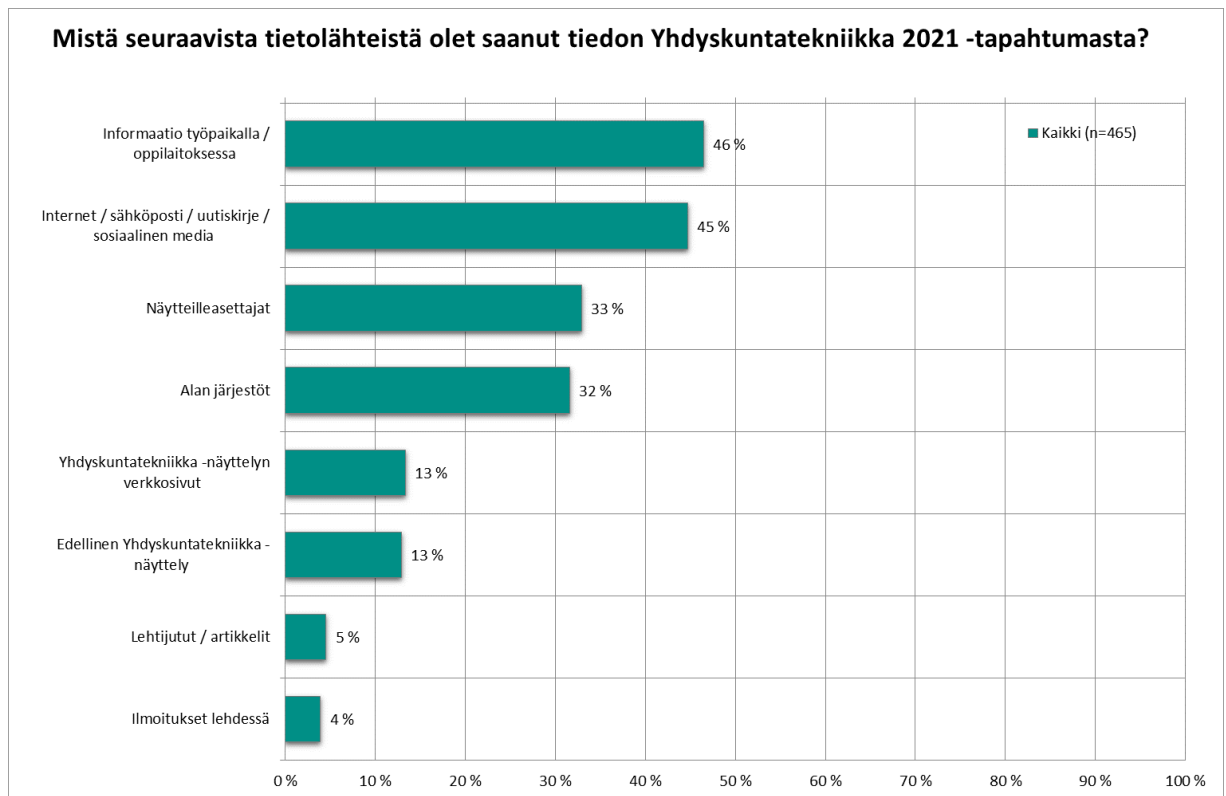
Päivä, jolloin kävi näyttelyssä:

- molempina päivinä	50 %	(YT19: 35 %)
- keskiviikkona 13.10.	28 %	(YT19: 34 %)
- torstaina 14.10.	22 %	(YT19: 31 %)

### Seminaareihin osallistuminen

Seminaareihin osallistui 55 % vastaajista.

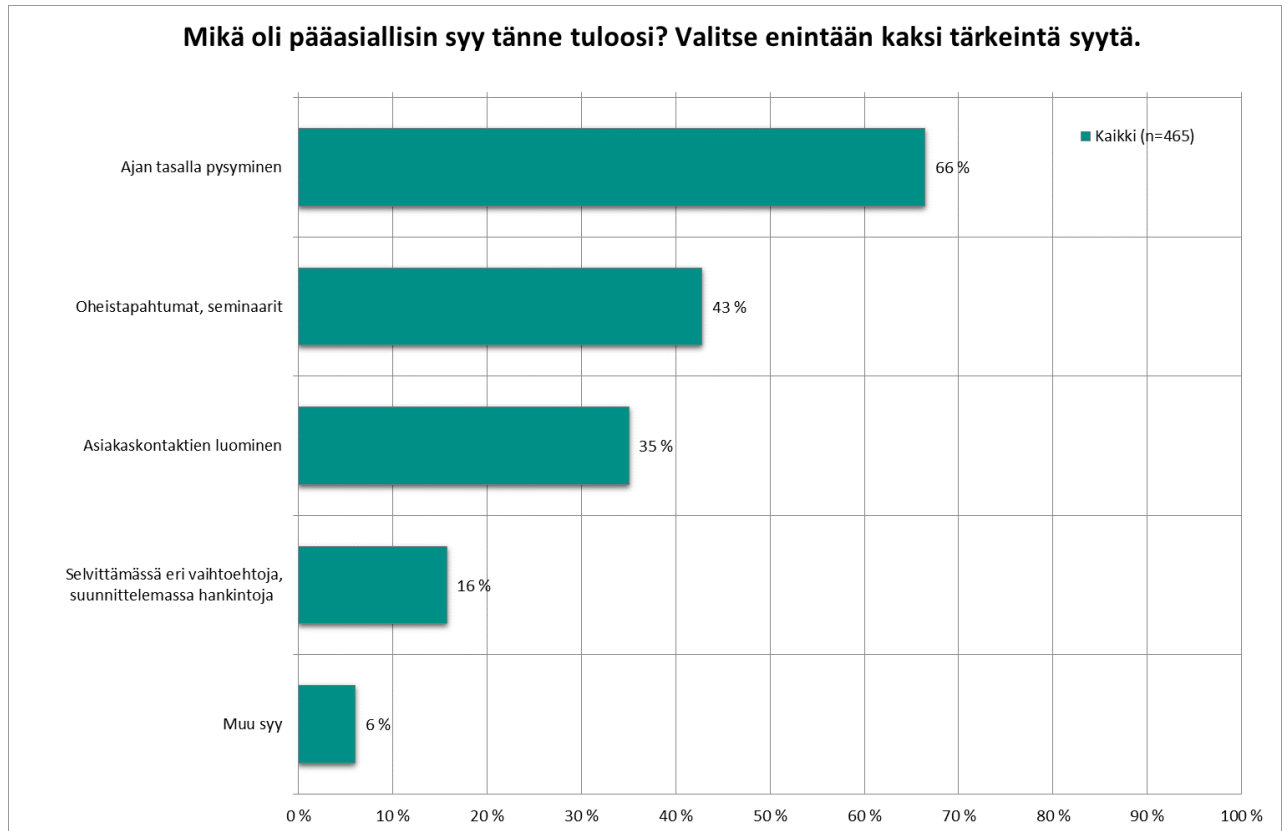
## Mistä seuraavista tietolähteistä olet saanut tiedon Yhdyskuntatekniikka 2021 -näyttelystä?



Informaatio työpaikalla / oppilaitoksessa sekä internet / sähköposti / uutiskirje / sosiaalinen media olivat yleisimmät tietolähteet (YT19: 44 % ja 47 %). Myös näytteilleasettajat ja alan järjestöt olivat tärkeitä tapahtujan markkinoijia (YT19: 30 % ja 16 %).

Muina tietolähteinä oli mainittu tahoja, jotka sisältyvät yllä oleviin.

### Mikä oli pääasiallinen syy vieraillla Yhdyskuntatekniikka 2021 -näyttelyssä (kaksi tärkeintä syytä)?



Edelleen tärkein syy vieraillla näyttelyssä oli ajan tasalla pysyminen. Toiseksi oli noussut oheistapahtumat ja seminaarit.

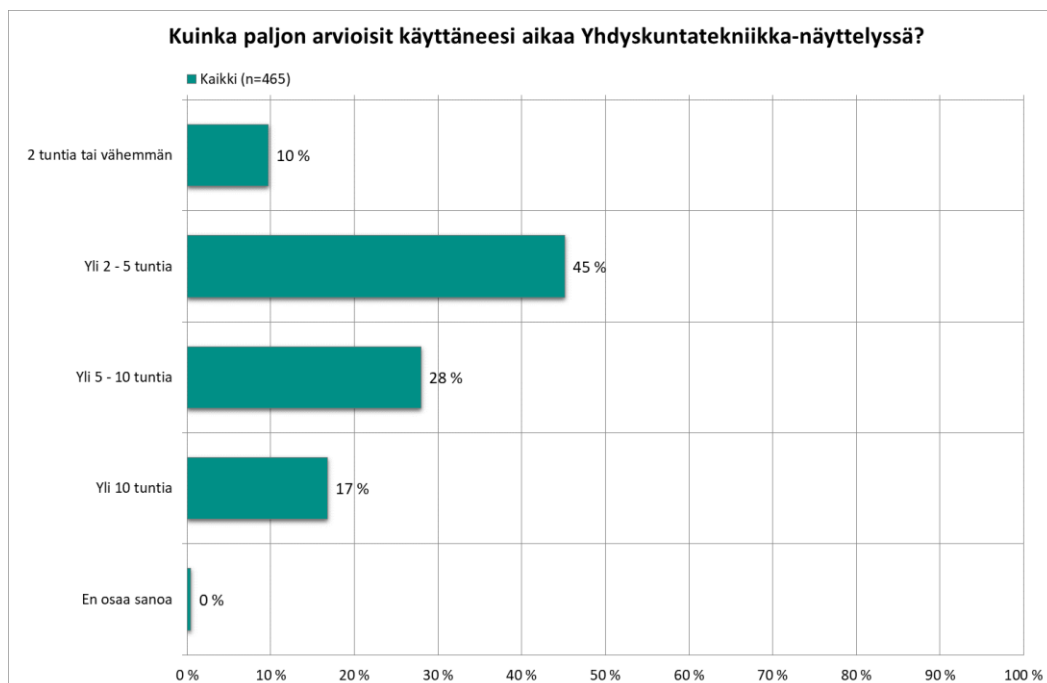
Muina syinä mainittiin

- kollegoiden, asiantuntijoiden ja tuttujen tapaaminen, verkostoituminen ym. (8 kpl)
- töissä tapahtumassa; esim. esiintyjä, näytteilleasettaja (5 kpl)
- opintoretki, täydennyskoulutus (4 kpl)
- seminaarit (3 kpl)
- asiakashankinta, mahdollinen näytteilleasettajuus (2 kpl)
- kokouslounas, juopottelu muiden piikkiin (2 kpl)
- yksittäisinä mainintoina: muuten vaan, vaihtelua arkeen, perinne. tulevaisuuden suunnitelmia katsoomassa.

### Oletko käynyt aiemmin Yhdyskuntatekniikka -näyttelyssä?

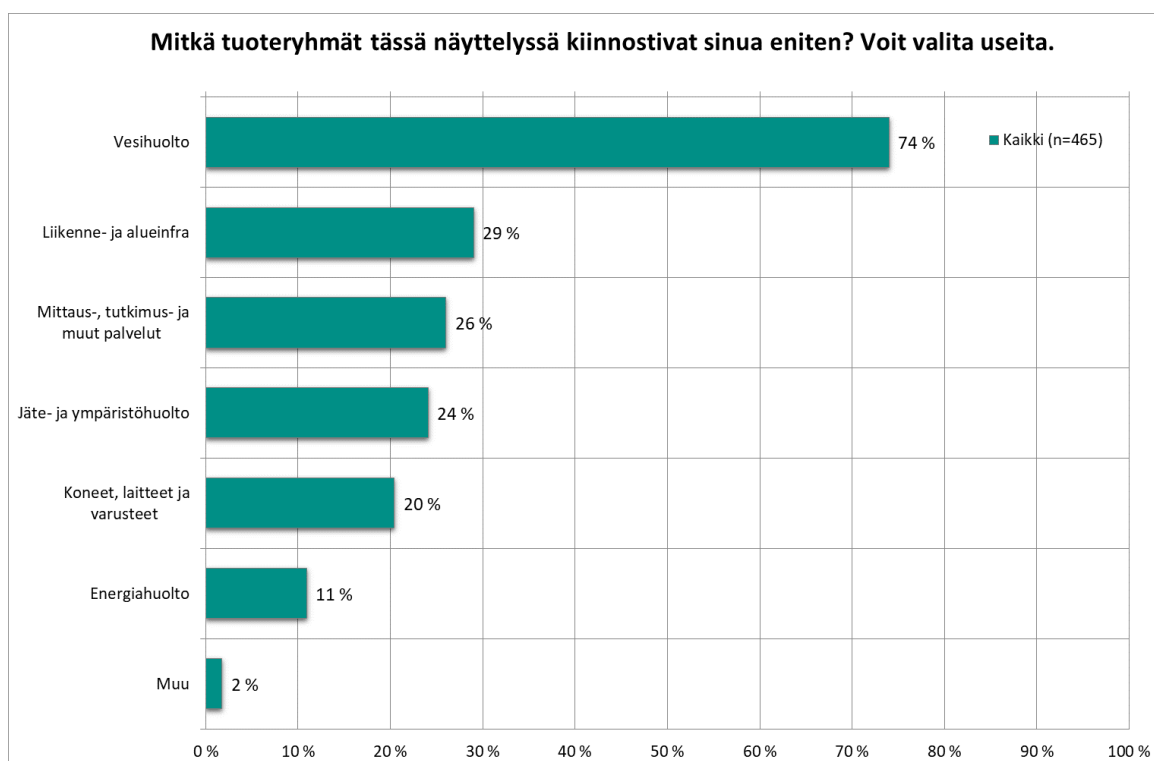
Ensimmäistä kertaa Yhdyskuntatekniikka-näyttelyssä vieraili 33 % vastaajista. (YT19: 37 %; YT15: 22 %).

## Kuinka paljon aikaa käyttitte Yhdyskuntatekniikka 2021 -näyttelyssä?



Vastaajat käyttivät tässä näyttelyssä enemmän aikaa kuin edellisellä kerralla, yli 5 tuntia 45 % (YT19: 32 %). Tämän voi selittää se, että vastaajista yli puolet osallistui seminaareihin.

## Kiinnostavimmat tuoteryhmät



Vastauksia ei voi suoraan verrata aiempien näyttelyiden tuloksiin, koska tuoteryhmien lukumäärää vähennettiin ja muutettiin. Tuloksista käy kuitenkin ilmi, että vesihuoltotekniikka on edelleen kiinnostavin tuoteryhmä. Jäte- ja ympäristöhuollon kiinnostavuus kasvoi aiemmasta.

Muita mainittuja asioita tai tuoteryhmiä olivat:

- Viherala (3 kpl)
- Alan yhteyskontaktit ja uudet yrittäjät
- Aliurakointipalvelut
- Järjestelmät
- Pinnoitusaineet
- Yksityistiet ja sillat

## Tapahtuman suosittelu

Yhdyskuntatekniikka-näyttelyä oli valmis suosittelemaan 93 % vastaajista, 1 % ei. Vastaajista 6 % ei osannut muodostaa mielipidettään.

## Miten arvioitte Yhdyskuntatekniikka 2021 -näyttelyn järjestelyjä ja palveluja?

